



# PR strategi for DSMM

Frem til april 2017

## Problemstilling (prioriteret):

1. Manglende kendskab til muskuloskeletal behandling. Det er ærgerligt, da mange (både læger og patienter) kan få glæde af det.
2. Der er for få, der kender til DSMM.
3. DSMMs medlemstal falder
4. Nogle af vore kurser har vi svært ved at få besat.

## Mål:

1. At øge kendskabet til muskuloskeletal behandling.
2. At udbrede kendskabet til DSMM generelt og dermed
3. øge medlemstallet (Fastholdelse af læger, der kender til muskuloskeletal behandling og DSMM)
4. Få besat vore kurser udover basiskurset
5. Speciale anerkendelse (på lang sigt)

## Hvem er i denne forbindelse vores målgruppe:

1. Yngre læger
2. Speciallæger
3. I fremtiden også medicinstuderende (øge kendskabet til muskuloskeletal behandling)
4. Andre faggrupper?
5. Sundhedsstyrelsen
6. Forskningsenhederne i almen medicin, forskningsenheden SDU

## Hvordan når vi ud til folk:

1. Annoncering rettet mod almen medicinere:
  - a. Årsmøde – workshops
  - b. Store Praksisdag – minikursus
  - c. Lægedage - enten en stand med leje eller et minikursus/workshop
  - d. Wonca – en stand med et leje (rygundersøgelse, eller simpelt greb)
  - e. Practicus
    - artikel (kursusanmeldelse, hverdag med muskuloskeletal medicin)
    - annoncering af kurser (dyr løsning)
  - f. Månedsskriftet - artikel (gode råd/håndgreb i hverdagen fra en erfaren DSMM'er)
  - g. Sende brev til praktiserende læger med kursuskatalog (via lægeforeningen)
  - h. Informere lægerne, at de kan søge KEU midler til et fyraftenskursus med DSMM
  - i. FYAM på facebook
  - j. PLO på facebook
  - k. YL gratister, skal skrive om deres basiskursus til Practicus
2. Annoncering rettet mod andre specialer:
  - a. Årsmøde – workshops
  - b. Annoncering på læger.dk  
<http://www.laeger.dk/portal/page/portal/LAEGERDK/Laegerdk/Om%20L%C3%A6geforeningen/Arrangementer>
  - c. UFL
    - Kursuskatalog
    - annoncering (dyr løsning)
  - d. Dagens Medicin
    - kursuskalender
    - annoncering
  - e. Manuel Medicin DK på facebook – vedligeholde siden
  - f. Lægekurser på facebook
  - g. Kontakt til relevante YL specialer / selskab for relevante specialer og sende invitationer til vores årsmøde. Personligt brev, bede dem annoncere på deres hjemmesider
  - h. YL gratister skal skrive om deres basiskursus
3. Andre faggrupper:
  - a. Kontakt til muskuloskeletale fysioterapeuter (Martin Josefsen)
  - b. Kontakt til kiropraktorerne
  - c. Kontakt til leder af forskningsenheden SDU (Berit Schiøttz-Christensen)
  - d. Kontakt til Forskningsenheden for Almen Praksis i Aalborg (martin Bach Jensen)

## Generel annoncering:

1. Lave egentligt kursus katalog
2. Brochure revideres med ny kursusoversigt, bivirkninger og evt. QR kode til vores hjemmeside
3. Visitkort med logo evt. QR kode
4. Plakat med logo evt. QR kode
5. T-shirts
6. Overskuelig og opdateret hjemmeside

## Fordele ved medlemskab:

1. Kursusmateriale tilgængeligt på hjemmesiden (kun for medlemmer)
2. Hjælp til etablering af øvegrupper
3. Diplomuddannelse
4. Internationalt Diplomcertifikat på sigt
5. Løbende nyhedsbreve pr. e-mail
6. Faglig debat

## Udviklingsmuligheder:

1. Revidering af DSMMs fagbog
2. Ny tysk fagbog (oversat til engelsk)
3. Læreruddannelse
4. Fornyelse af kurser (løbende)
5. Eksamen

## Evaluering og fokusering af PR strategi:

1. Nye online evalueringsskemaer efter hvert kursus, årsmøde inkl. "hvor har du hørt om kurset?" og mulighed for tilmelding til DSMM (under udvikling)
2. Pop-up vindue på hjemmesiden, hvor man skal svare på, hvor man har hørt om hjemmesiden
3. Holde kontakten med eksisterende medlemmer og opdatere dem samtidig med at de svarer på et spørgeskema om relevans for fastholdelse til DSMM (skal diskuteres vedr. evt. irritationsmoment)

## Midler:

1. Søge KAP-S
2. Frivilligt arbejde
3. DSMMs kistebund